

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Verantwortlich für die Seite:

#### NRM Events & Weddings | Premium DJ & Event-Service

Torfweg 3  
9064 Pischeldorf / Gemeinde Magdalensberg  
Österreich

**Geschäftsführer:** Norbert Ronegger

**Mobil:** +43 676 4200 737

**E-Mail:** office@nrm-events.at

**Web:** <http://www.nrm-events.at>



LICHT / SOUND / VIDEO DJ

### wird nachfolgend als „Agentur“ genannt

### Allgemeines

1. Die Agentur erbringt ihre Leistungen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) und ist verantwortlich für die angebotenen Leistungen von NRM Events & Weddings.

### Vertragsabschluss

1. Die AGB gilt für den Vertragsabschluss zwischen der Agentur und dem Kunden für die Abwicklung von DJ Dienstleistungen, Vermietung von technischem Equipment, sowie Vermittlungsdienstleistungen.
2. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB. Abweichungen von diesen sowie sonstige ergänzende Vereinbarungen mit dem Kunden sind nur wirksam, wenn sie von der Agentur schriftlich (z.B.: per E-Mail) bestätigt werden.
3. Durch die Auftragserteilung stimmt der Kunde dieser AGB automatisch zu.
4. Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass all seine Angaben, insbesondere Anschrift und Name, korrekt und vollständig sind.
5. Die Agentur behält sich das Recht vor, unvollständige bzw. falsch ausgefüllte Auftragserteilungen abzulehnen.

### Leistungsumfang

1. Die Agentur benötigt vom Kunden für die Ausführung ihrer Dienstleistungen laut Vertragsabschluss, veranstaltungsbezogene Daten wie Ort der Veranstaltung inklusive korrekter und genauer Adresse, Datum der Veranstaltung, gewünschte Musikspielzeit, wobei das Ende variabel sein kann und direkt vor Ort am Tag des Events festgelegt werden kann.
2. Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass alle Angaben korrekt, vollständig und aktuell sind, so dass eine problemlose Durchführung der bestellten Dienstleistung von der Agentur möglich ist.
3. Sind Angaben vom Kunden, insbesondere Angaben zur Adresse des Veranstaltungsortes falsch, veraltet oder unverständlich und kann deshalb der DJ seine Leistung nicht oder nur teilweise erbringen, entstehen keine Ansprüche auf Reduzierung des Preises.
4. Hat der Kunde aktiv keine Tonanlage bzw. Lichtenanlage gebucht, so besteht auch kein Anspruch auf diese.
5. Dem Kunden wird durch die Agentur ein passender DJ zugeteilt.
6. Die Agentur wird ihr bestes versuchen, den gewünschten DJ zu beauftragen. Ist der Wunsch-DJ verhindert, wird von der Agentur nach Absprache mit dem Kunden ein passender Ersatz-DJ beauftragt. Der Kunde kann aus einem DJ Wechsel keine Ansprüche erheben.

### Abgaben und Bewilligungen

1. Sämtliche Gebühren, Abgaben (insbesondere AKM-Abgaben) und behördliche Genehmigungen hat der Kunde bzw. Veranstalter zu besorgen und zu tragen.

### Verpflegung

1. Während der Veranstaltung ist der Kunde verpflichtet, den Agentur Mitarbeitern (max. 2-3 Personen) alkoholfreie Getränke sowie eine anlassübliche Verpflegung bereit zu stellen. Andere Spesen sind separat abzusprechen.

### Haftung

1. Für Personen- und Sachschäden während der Veranstaltung haftet ausschließlich der Veranstalter, soweit der Schaden nicht durch grobfahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten der Agentur (Vertreter) verursacht worden ist. Für Schäden an der Technik und Musikträgern der Agentur, die während der Veranstaltung oder im Zuge des Auf- bzw. Abbaus fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden, haftet der Veranstalter. Im Fall eines Schadens werden die Personalien des Schädigers sofort mitgeteilt.



2. Kann die Agentur die vereinbarten Leistungen aufgrund von unvorhergesehenen Umständen wie höhere Gewalt, Naturkatastrophen, einer behördlichen Anordnung oder Betriebsstörungen wie Stromausfall oder Stromschwankungen beim Veranstalter nicht erbringen, so hat der Veranstalter kein Recht auf Rücktritt vom Vertrag. Daraus ergibt sich kein Recht auf Zurückhaltung des vereinbarten Honorars der Agentur und kein Anspruch auf Schadensersatz.

## Zahlungsmodalitäten

1. Die Agentur ist berechtigt Anzahlungen, Vorschüsse oder auch Vorauskassa vom Kunden zu verlangen. Kommt der Kunde dieser Zahlungsaufforderung nicht fristgerecht nach, ist die Agentur berechtigt, die Buchung zu stornieren und Stornogebühren zu verlangen.
2. Die Bezahlung erfolgt nach Veranstaltungsende unter Einhaltung des Zahlungsziels in Bar oder per Überweisung auf das in der Rechnung angegebene Bankkonto der Agentur.
3. Verzugszinsen von 3% pro Monat werden fällig, wenn der Kunde dem Zahlungsziel nicht nachkommt.
4. Alle Preise von der Agentur sind in Euro angegeben und verstehen sich Brutto inklusive 20% Mehrwertsteuer.

## Stornobedingungen

1. Stornierungen sind ausschließlich per E-Mail an „office@nrm-events.at“ möglich.
2. Bei Stornierungen bis 3 Monate vor dem Veranstaltungsdatum, werden 30% des vereinbarten Honorars in Rechnung gestellt.
3. Bei Stornierungen im Zeitraum von weniger als 3 Monaten vor dem Veranstaltungsdatum, werden 60% des vereinbarten Honorars in Rechnung gestellt.
4. Bei Stornierungen im Zeitraum von weniger als 2 Wochen vor dem Veranstaltungsdatum, werden 100% des vereinbarten Honorars in Rechnung gestellt.

## Datenschutzbestimmungen

1. Durch die Zustimmung dieser AGB, akzeptiert der Kunde, dass seine persönlichen Daten wie Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer, zum Zwecke der Erfüllung des geschlossenen Vertrags verarbeitet werden und an Dritte, die mit der Agentur in einem Vertragsverhältnis stehen und zur Erfüllung des Vertrages maßgeblich beitragen, weitergegeben werden dürfen.
2. Die Agentur behält sich das Recht vor, Aufzeichnungen der Veranstaltung durchzuführen. Diese Mitschnitte und Fotos dürfen auch nach ausdrücklicher Zustimmung des Kunden bzw. Veranstalters zu Werbezwecken auf der Website der Agentur sowie in sozialen Netzwerken wie beispielsweise Facebook oder Instagram veröffentlicht werden.
3. Der Kunde ist einverstanden, dass ihm elektronische Post zu Werbezwecken bis auf Widerruf zugesendet wird.
4. Diese Zustimmung kann jederzeit per E-Mail, an die im Kopf der AGB angeführten Kontaktdaten widerrufen werden.

## Geheimhaltungsverpflichtung

1. Die Parteien verpflichten sich, jegliche vertrauliche Informationen, die durch die Zusammenarbeit entstehen, streng vertraulich zu behandeln und dafür Sorge zu tragen, dass unbefugte Dritte, keine Kenntnis von der Zusammenarbeit erlangen können. Diese Verpflichtung zur Geheimhaltung der erlangten Informationen schließt insbesondere die Pflicht ein, vertrauliche sowie personenbezogene Informationen nicht für eigene wettbewerbliche Zwecke zu nutzen.
2. Weiters verpflichten sich die Geschäftspartner, dass vertrauliche oder personenbezogene Informationen nicht in irgendeiner Weise ohne ausdrückliche vorherige Zustimmung des anderen für eigene Zwecke genutzt werden.
3. Die Geschäftspartner verpflichten sich, dass sie personenbezogene Daten aus Datenverarbeitungen, die ihnen auf Grund im Zuge der vertraglichen Zusammenarbeit anvertraut wurden oder sonst zugänglich geworden sind, geheim zu halten haben, soweit kein rechtlich zulässiger Grund für eine Übermittlung der anvertrauten oder zugänglich gewordenen personenbezogenen Daten besteht.
4. Die Parteien verpflichten sich, im Falle einer gesetzlich zwingenden Offenlegung der erhaltenen Informationen, dies sofort dem anderen mitzuteilen, sodass dieser die entsprechenden Regelungen zur Wahrung der größtmöglichen Vertraulichkeit der Informationen treffen kann.

## Schlussbestimmungen

1. Der Vertrag und alle daraus abgeleiteten wechselseitigen Rechte und Pflichten sowie Ansprüche zwischen der Agentur und dem Kunden unterliegen dem österreichischen materiellen Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
2. Als Gerichtsstand für alle sich zwischen der Agentur und dem Kunden ergebenden Rechtsstreitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Vertragsverhältnis wird, das für den Sitz der Agentur sachlich zuständige Gericht vereinbart. Ungeachtet dessen ist die Agentur berechtigt, den Kunden an seinem allgemeinen Gerichtsstand zu klagen.
3. Soweit in diesem Vertrag auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise.
4. Sollten einzelne Bestandteile dieser AGB unwirksam oder mit einer Lücke behaftet sein oder werden, so berührt das nicht die Gültigkeit der übrigen Vertragspunkte.
5. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform.